

Ю.В. Приказчикова,
канд. филол. наук, фасилитатор,
руководитель проекта «Профизвестность.рф»,
С.В. Принцева,
руководитель ЧУПД Мобильный центр «Большая перемена»

СЛОВАРЬ ФОРМАТОВ МЕРОПРИЯТИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕИ МЕРОПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ МАТРИЦЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

Иногда бывает совсем непросто придумать новое мероприятие по заданному направлению. А если задачу усложняют нестандартная тема, необходимость привлечь участников на интересный формат. В этом случае становится совсем сложно найти «свежие» идеи.

Один из векторов направлений поиска идеи – это формат мероприятия. Новое время приносит новые форматы, другие устаревают и забываются. На основе опыта и идей форматов, предлагаемых на просторах интернета, мы составили словарь форматов мероприятий и предлагаем его отправную точку для поиска идей мероприятий.

А

Аквариум

Акция

Акция по сбору средств, фандрайзинг

Акция, промо-акция, BTL-акция

Арт-встреча

Арт-ужин

Аукцион

Аукцион немой

Аукцион тихий, silent auction

Б

Бал

Бал-маскарад

Банкет

Баркемп, barcamp

Баттл, бои

Бенефис

Беседа

Беседа у камина, fireside chat

Брейн-ринг

Брифинг

Буккроссинг

Быстрые свидания, speed dating

В

Вебинар

Вертеп

Вечер
Вечер званый
Вечер творческий
Вечер торжественный
Вечеринка
Вечеринка костюмированная
Вечеринка коктейльная, коктейль пати, cocktail party
Вечеринка, party,
Вечеринка after-party, pre-party, препати
Викторина
Воркшоп, workshop, мастерская
Встреча
Встреча, арт-встреча
Встреча с известной личностью
Встреча, бизнес-встреча
Встреча деловая
Встреча, демо-встреча
Встречи мастермайнд, мастермайнд группы
Выставка
Выставка дебаты
Выставка животных
выставка отраслевая
выставка промышленная, trade show, trade fair
Выставка exro
Выставка, бизнес-выставка
Выставка-продажа
Г
Гонка
Гостиная
Гуляния народные
Д
Дебаты
Дегустация
Демонстрация
День самоуправления
День открытых дверей
День карьеры
Диалог
Дискотека
Дискуссия
Дискуссия открытая
Дискуссия групповая
Дискуссия панельная
Доклад
З

Забег тематический

Забег тревел

Заезд

Заседание

И

Игра

Игра бизнес-игра

Игра деловая

Игра интеллектуальная

игра ролевая

Игра спортивная

Игровая симуляция

Интервью

Интервью публичное

Интервью блиц

К

Капустник

Карнавал

Квартирник

Квест

Квест, escape room

Квест спортивный, экшн-игра

Квест городской

Квест морфеус

Квиз

Квиз образовательный

Квиз развлекательный

Квиз маркетинговый

КВН

Кейс стади, case study

Клуб

Клуб по интересам

Клуб разговорный

Коктейль, вечеринка коктейльная, коктейль пати, cocktail party

Коллоквиум, colloquium

Конгресс

Конкурс

Конференция

Конференция бизнес

Конференция веб-

Конференция интернет

Конференция онлайн

Конференция отраслевая

Конференция TED

Конференция unconference, анти-конференция

Конференция, конвент
Конференция научная, научно-практическая
Конференция неоконференция
Конференция профессиональная
Конференция тихая

Концерт
Краш тест
Круглый стол
Кубок

Л

Лаборатория
Лекторий
Лекция
Лекция беззвучная
Лекция
Лекция-диалог
Лекция-дискуссия
Летучка
Литературная гостиная

М

Марафон
Марафон видео
Маскарад
Мастер класс
Мастерская
Матч
Митинг
Мозговой штурм, брейншторм, brainstorming

Н

Нетворкинг
Ночь в библиотеке
Ночь в музее

О

Обряд
Обсуждение групповое
Огонек
Олимпиада предметная
Олимпиада спортивная
Оперативка
Открытый микрофон
Open Space

П

Парад
Парад Военный
Первенство

Перфоманс
Печа куча
Пикет
Пикник
Питч
Питчинг перед инвесторами
Питч-сессия
Планёрка
Пленэр
Плоггинг
Подвешенная книга
Подвешенный курс
Поединок
Поездка
Показ
Показ Кинопоказ
Показ модный
Показ Шоу показ
Посвящение
Постановка
Поход
Праздник, happy hour
Практикум
Представление
Презентация (лекция со слайдами)
Презентация продукта/услуги
Пресс-ланч
Пресс-брифинг
Пресс-завтрак
Пресс-конференция
Пресс-тур
Пресс-ужин
Приём
Пробег
Прогулка
Путешествие
Пятиминутка

Р

Разговорный клуб, speaking club
Распродажа
Распродажа гаражная, гараж сейл, garage sale
Реконструкция
Репетиция
Ретрит, retreat
Ритуал

Розыгрыш

Рыбалка

С

Саммит

Семинар

Сессия

Сессия вопросов-ответов

Сессия, коуч-сессия

Сессия, питч-сессия

Сессия стратегическая

Сессия факап (faskup) ошибок

Сессия, форсайт-сессия

Сессия, экспертная сессия, экспертная группа

Симпозиум

Слэм

Слэм научный, science slam

Собрание

Совещание

Спартакиада

Спектакль

Спортивное соревнование

Спортивный праздник

Стенд-ап

Субботник

Съезд

Т

Творческий вечер

Театрализация

Тимбилдинг, team-building

Торжественное открытие или закрытие

Трансляция

трансляция прямая

Тренинг

Тренинг бизнес

Тренинг командообразующий

Тренинг психологический

Тренировка открытая

Тур

Тур аудиотур

Тур аудиоэтнотур

Тур этнотур

Турнир

Турпоход

Турслет

Ф

Фестиваль на открытом воздухе, jpen-air,

Фестиваль, Фест

Флешмоб

Форсайт-сессия

Форум

Фотомарафон

Фотосессия

Фотосушка

Фуршет

Х

Хакатон, hackathon

Ц

Церемония

Церемония закрытия

Церемония награждения

Церемония открытия

Ч

Челлендж

Чемпионат

Читка

Чтения

Чтения научные

Чтения литературные

Ш

Шествие

Шествие карнавальное (тематическое)

Шоу

Шоу кулинарное

Шоу научно-познавательное

Шоу показ

Шоу развлекательное

Шоу талантов

Реалити-шоу

Ток-шоу

Э

Экскурсия

Экскурсия виртуальная

Экскурсия открытая

Экспедиция

Эксперимент, экспериментальный формат

Я

Ярмарка вакансий

Ярмарка идей

Ярмарка, маркет

ИДЕИ МЕРОПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ МАТРИЦЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

Предлагаем искать новые и свежие решения даже в старых направлениях и избитых темах с помощью матрицы генерации идей.

Разберем подробно как работать с матрицей.

Выбираем два фактора для генерации новой идеи. Приведем простой пример. Для нахождения идей создания новой оригинальной пиццы мы можем выделить два критерия: форма и ингредиенты. Для идей мероприятий мы можем выделить такие критерии, как: тема, формат, место, участники, партнеры, значимые даты, задачи проекта, функции и проч. придумываем варианты по двум факторам/ критериям. Из полученного списка выбираем важные по заданному критерию (оригинальность, «такого еще не проводили», возможность реализации).

Например, какое может быть место для мероприятия без привязки к формату или тематике? И выгружаем всевозможные места, которые имеются в нашем населенном пункте. Чтобы найти оригинальные идеи, можно помочь себе с помощью метода случайного стимула (случайные слова или изображения). На стратегической проектной сессии «Этноконфессиональный, культурный и политический диалог в полиэтническом пространстве России: исторический опыт и современность» формировали с участниками список возможных тем для мероприятий, которые можно использовать по направлению межэтнических и межнациональных отношений. Участники собирали возможные темы исходя из предшествовавших лекций по истории формирования полиэтнического и поликонфессионального пространства России и Мурманской области. Кроме того, участники генерили форматы мероприятий. Мы облегчили вашу работу и подготовили для вас Словарь форматов мероприятий.

Для использования матрицы вам нужно заготовить шаблон: составляем таблицу с 5-8 строками и столбцами. В ячейки верхней строки вписываем перечень одних факторов / критериев (например, формат мероприятия), а в крайний левый столбец – перечень других факторов/ критериев, задающих направление генерации идей (например, темы по заданному направлению). Размер матрицы может быть на листе А4, на листе флип-чарта или гигантский на стене. Все зависит от размера группы. Если вас 2-3 человека, то вполне подойдет формат листа А4. На мероприятиях мы используем матрицу на фасилитационной стене размером 4*2 м, линии таблицы создаем с помощью бумажного скотча.

На следующем этапе проводим мозговой штурм: заполняем все ячейки таблицы на пересечении двух факторов / критериев. Можно придумывать по несколько идей в ячейку. Выбираем в таблице наиболее удачные идеи и прорабатываем их. Можно устроить голосование за более удачные идеи. Или используем идеи по мере необходимости, расписав их на будущее.

Важные принципы мозгового штурма:

- мнение каждого важно;

- фокусировка на вопросе;
- количество лучше, чем качество;
- собирать все предложенные идеи;
- не критиковать идеи.

Только после проведения мозгового штурма включаем критическое мышление и отбираем наиболее значимые идеи – здесь опять важно установить один критерий (оригинальность / реализуемость / вовлечение участников и проч.)

Пример использования матрицы генерации идей приведен для формирования идей мероприятий по тематике межэтнических и межконфессиональных отношений в Табл. 1. Вы можете использовать предложенные идеи мероприятий или придумать собственные, руководствуясь принципом матрицы генерации идей.

Этноконфессиональный, культурный и политический диалог в полиэтническом пространстве России: сценарии, проекты и практика : материалы стратегической проектной сессии, 6–7 октября 2022 года / [ответственный редактор А. Ю. Фофанова]. – Мурманск : МАГУ, 2023. – С. 46-55.

Материал с сайта профизвестность.рф

ФОРМАТЫ ТЕМЫ	НЕТВОРКИНГ	АУКЦИОН	АРТ- ВЕЧЕРИНКА	ОБРЯД	ТИМБИЛДИ НГ	ФОТОСУШК А-ТУР	АКЦИЯ
Влияние истории на современную политическую Россию	Знакомство «Легенды и предания о богатствах народов России»	Выкуп карточек с историями, чтобы поделиться дома	Рисование карты России - этапы становления	Исторические основы современной свадьбы, проводов, посвящения	Настольная игра, зарница	«Какой была бы территория России, если...»	Насколько ты знаешь этническую карту России (конкурс)
Этнические стереотипы и барьеры	Прозвища, названия и самоназвания в традиционной культуре народов России	Суеверия и приметы народов. Разные толкования природных явлений и	Нейрографика про этнические стереотипы	Создание обрядов для важных моментов жизни школьного коллектива	«Сват, брат», «Собери семью» игра на объединение	«Я бы примерил» фотосушка «Я бы попробовал» «Рекомендую»	«А я и не знал...» (факты о межэтнических отношениях, этносах)
Национальные особенности жителей РФ	Быстрые рассказы о национальных особенностях в броуновском движении с карточками	Аукцион названий и самоназваний этносов	Изобразить в цвете особенность национального характера	Посвящение в жители Кольского полуострова	«Особенности национальной рыбалки»	Национальные особенности в портретах жителей России (носы, брови, эмозии)	Календарь национальных / народных праздников жителей РФ
Традиции и культура жителей РФ	Приветствие - что говорят при встрече и в благодарность народы России	Презентация фотографий национальных украшений и элементов одежды с	Роспись сервировочной сырной доски орнаментами народов России с легкостацией и	Знакомство с обрядами народов России (календарные, семейные)	Игры народов России в контексте календарной обрядности	Фотосушка с костюмами или предметами быта народов России	Декада традиций и культура жителей РФ
Формирование гражданской идентичности (язык, литература, национальный дух.	«Быть русским - это...» создание карты ценностей и представление другим участникам хаотично	Анти-аукцион «Родина не продается!»	Создание рукописной книги «Здесь русский дух, здесь Русью пахнет...»	Испытания и посвящение «Я русский (россиянин)»	Недельный лагерь, итоговый отчетный концерт	Пейзажи регионов России	Конкурс сочинений, эссе, публичных обращений «Я горжусь тем.

Табл. 1. Пример матрицы генерации идей по тематике.